



**Infoslyde n. 7 del 23/09/2019**

## **CREDITO DI IMPOSTA SU INVESTIMENTI PUBBLICITARI**

### **Oggetto**

Il bonus pubblicità consiste in un credito d'imposta rivolto a imprese e lavoratori autonomi che investono in campagne pubblicitarie sulla stampa anche online e/o sulle emittenti radiotelevisive locali, con una spesa incrementale di almeno l'1% rispetto all'anno precedente sullo stesso mezzo di informazione.

### **Soggetti beneficiari**

Possono beneficiare del credito d'imposta:

- i soggetti titolari di reddito d'impresa
- i titolari di lavoro autonomo
- gli enti non commerciali

### **Progetti finanziabili**

Sono oggetto dell'agevolazione gli investimenti in campagne pubblicitarie, il cui valore complessivo superi di almeno l'1% gli investimenti effettuati nell'anno precedente sugli stessi mezzi di informazione. Per "stessi mezzi di informazione" si intendono non le singole testate giornalistiche o radiotelevisive, ma il tipo di canale informativo stampa/ emittenti radio-televisive.

Nel caso di investimenti pubblicitari su entrambi i mezzi di informazione, l'incremento relativo all'investimento pubblicitario per il quale si chiede il credito l'imposta è verificato e calcolato distintamente in relazione ai due mezzi informativi, in ragione dei rispettivi incrementi percentuali.

### **Spese agevolabili**

Per quanto riguarda gli investimenti agevolabili, sono ammissibili al credito d'imposta gli investimenti in campagne pubblicitarie sulla stampa quotidiana e periodica, anche on line, e sulle emittenti televisive e radiofoniche locali, analogiche o digitali, effettuati dal 1° gennaio 2019, il cui valore superi di almeno l'1% gli analoghi investimenti effettuati sugli stessi mezzi di informazione nell'anno precedente (*investimenti incrementali: niente bonus pubblicità se non c'è una base storica su cui misurare l'incremento minimo dell'1%*).

Sono escluse dal credito d'imposta le spese sostenute per l'acquisto di spazi nell'ambito della programmazione o dei palinsesti editoriali per pubblicizzare o promuovere televendite di beni e servizi di qualunque tipologia nonché quelle per la trasmissione o per l'acquisto di spot radio e televisivi di inserzioni o spazi promozionali relativi a servizi di pronostici, giochi o scommesse con vincite di denaro, di messaggeria vocale o chat-line con servizi a sovrapprezzo.



Le spese per l'acquisto di pubblicità sono ammissibili al netto:

- delle spese accessorie,
- dei costi di intermediazione,
- di ogni altra spesa diversa dall'acquisto dello spazio pubblicitario, anche se ad esso funzionale o connesso.

### **Intensità degli aiuti**

Le agevolazioni sono concesse nella forma di credito di imposta, utilizzabile esclusivamente in compensazione in F24, e sono pari al 75% del valore incrementale degli investimenti effettuati.

Il credito d'imposta è concesso fino a esaurimento delle risorse disponibili. Nel caso in cui il tetto venga superato, si ripartisce percentualmente fra i richiedenti aventi diritto.

### **Dotazione finanziaria**

L'importo delle risorse complessivamente stanziato a disposizione dei soggetti beneficiari sarà comunicato a breve dal Ministero.

### **Modalità e termini per la presentazione della domanda**

Per l'anno in corso, la comunicazione telematica deve essere presentata a partire dal 01 al 31 ottobre 2019.